Universidad austral de Chile

Ingeniería Civil en Informática

Fundamentos de Ingeniería de Software

**“Stock del Recreo 2.7.8.a”**Documento de requisitos de usuario

(URD)

Grupo: **MakinApp**

Cliente: **Hora del Recreo**

Integrantes:

* Sebastián Alarcón
* Israel Díaz
* Daniel García
* Cristian Ordoñez
* Fernando Reyes

**Índice**

[**1 Introducción**](#_gjdgxs) **3**

[**2 Situación actual y necesidades**](#_3znysh7) **4**

[2.1 General](#_2et92p0) 4

[2.2 Gestión de ventas](#_tyjcwt) 4

[2.2.1 Estado actual](#_3dy6vkm) 4

[2.2.2 Necesidades](#_1t3h5sf) 4

[2.3 Gestión de productos](#_17dp8vu) 5

[2.3.1 Estado actual](#_u09sgoii2hkj) 5

[2.3.2 Necesidades](#_bsu4f2uynb61) 5

[2.4 Gestión de usuarios](#_pvy5btikgw3x) 5

[2.4.1 Estado actual](#_3rdcrjn) 5

[2.4.2 Necesidades](#_26in1rg) 5

[2.5 Gestión de estadísticas](#_1ksv4uv) 6

[2.5.1 Estado actual](#_qtw99tz3vmwu) 6

[2.5.2 Necesidades](#_apc1pe1xbsy8) 6

[2.6 Otras necesidades](#_151fh1i3cnsp) 6

[2.6.1 Almacenamiento y acceso a la información](#_6mt5ltike59c) 6

[2.6.1.1 Estado actual](#_2jxsxqh) 6

[2.6.1.2 Necesidades](#_z337ya) 6

# 1 Introducción

**Hora del recreo** es una juguetería ubicada en la ciudad de Valdivia.

Esta juguetería es un negocio que se dedica a la venta de una gran variedad de productos de juguetería y otros artículos de entretención para personas de todas las edades.

# 

# 

# 2 Situación actual y necesidades

## 2.1 General

Actualmente, en la juguetería no utilizan software. Cuando se concretan las ventas, se entrega una boleta y se modifica un excel que se utiliza de inventario.

Como la empresa no posee un sistema informático, necesita uno que le pueda facilitar el trabajo después de concretada las ventas, es por ello que se va a crear un sistema informático para solucionar los problemas operacionales que posee la tienda.

## 2.2 Gestión de ventas

### 2.2.1 Estado actual

El proceso de concretar una venta es la siguiente:

1. Un cliente llega a la juguetería buscando productos para comprar.
2. Después el cliente pide y selecciona sus productos a comprar.
3. Si el producto no posee etiqueta con su valor de venta, este valor se busca en una tabla excel que se encuentra en un computador en la tienda.
4. El vendedor hace las sumas correspondientes en una calculadora (cuando son varios) y le dice al cliente cuánto dinero sale su compra.
5. El cliente entrega dinero y el vendedor hace una boleta.
6. El vendedor le pasa sus productos al cliente en bolsas si es necesario y el cliente se retira de la tienda satisfecho.

### 2.2.2 Necesidades

* Crear un sistema informático para la tienda.
* Ingresar productos al sistema informático para tener una referencia de qué productos se venden. Si hay un producto nuevo que se venda, este se ingresa sólo una vez al sistema.
* Que el producto que se ingresó en el sistema se pueda modificar alguna especificación.
* Que los productos ingresados al sistema, posteriormente se puedan borrar si es que ya no se vende dicho producto.
* Buscar un producto con una palabra (nombre, precioo palabra clave relacionada) en el sistema y devuelva las características de este producto (o tipo de productos).
* Que el vendedor sea capaz de ingresar una venta en el sistema y esta se refleje en el inventario de la tienda.
* Con el pasar del tiempo, quiere tener estadísticas de ventas de la tienda. En el cual el quiere ingresar los datos de algún tipo de producto vendido y un tiempo determinado y que se genere un gráfico y datos estadísticos sobre dichos productos.
* Integrar un proceso de solicitud de consultas de modo que sea “automático” para verificar el status de los productos en tiempo real.

## 2.3 Gestión de productos

### 2.3.1 Estado actual

Los productos que vende la juguetería se encuentran almacenados en una planilla excel en el computador del administrador del local. En dicha planilla, se almacena el nombre del producto y el precio. Este proceso, al no estar automatizado ni incorporado a la gestión de ventas, retrasa la concreción de la misma y dificulta navegar entre los productos si son demasiados y algunos productos no cuentan con un código de barras, lo que dificulta su identificación.

### 2.3.2 Necesidades

Incorporar al software una base de datos con todos los productos existentes e implementar una forma de consultas de modo de encontrar los datos de los productos en tiempo real. Para ello, cada producto contará con palabras claves que se podrán introducir en el sistema y además, los códigos de barras o Código Único de Producto (CUP) también se podrán almacenar para que sean identificados al escanear el producto real con alguna pistola láser.

Para los productos que no posean un Código Único de Producto, es necesario incorporar al sistema la generación de un Código Personalizado del Producto (CPP) que pueda ser impreso y puesto en el producto, para que pueda ser identificado por la pistola láser.

## 2.4 Gestión de usuarios

### 2.4.1 Estado actual

Dada la forma de almacenamiento de la información de los productos, no existe un control sobre el tipo de usuario que accede a dicha información, por lo que el acceso total al computador es compartido entre el dueño y el vendedor.

### 2.4.2 Necesidades

Se necesita implementar una forma de administración de usuarios de modo que solo cierto grupo de usuarios puedan tener acceso total de añadir o quitar productos, mientras que el resto tenga un acceso restringido a los datos del producto, como por ejemplo, solo añadir y quitar stock de los productos.

Un ejemplo de los grupos de usuario:

|  |  |
| --- | --- |
| **Rol** | **Permisos** |
| Dueño (super usuario y administrador) | * Crear, ver, modificar y eliminar productos y empleados. |
| Vendedor(administrador de ventas) | * Ver y modificar productos * Administrar ventas |

## 2.5 Gestión de estadísticas

### 2.5.1 Estado actual

Debido a la ausencia de un software especializado, no es posible realizar un catastro sobre qué producto fue el más vendido durante cierto período de tiempo para una adecuada planificación de compras

### 2.5.2 Necesidades

De acuerdo a las necesidades del cliente, es necesario implementar la funcionalidad de que el sistema pueda entregar estadísticas sobre los productos más vendidos en ciertas fechas, como en períodos festivos o celebraciones. Estas estadísticas deberán ser representadas en forma de gráficos donde se pueda apreciar mejor la información de los productos más vendidos y asi el cliente pueda invertir en dichos productos.

## 2.6 Otras necesidades

## 2.6.1 Almacenamiento y acceso a la información

### 2.6.1.1 Estado actual

El único software que se utiliza por el momento es excel en el cual se visualiza la tabla de los productos de la tienda

### 2.6.1.2 Necesidades

Se desea contar con un sistema de gestión de base de datos SGBD para poder manipular una base de datos y poder contar con el inventario de la tienda y gestionar las ventas correspondientes.